

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anonymous. 2008. “Peta persaingan Bisnis Ritel Modern di Indonesia”, diakses pada tanggal 16 April 2009 dari <http://www.mediadata.co.id>.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi iRevisi II. Cetakan Kesembilan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. *Retail Management*. Fifth Edition. USA: Macmillian Publishing Company.
- Erlangga. 2007. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Pembelanja dan Dampaknya Terhadap Niat Untuk Berkunjung Ulang di Toko House Of Rotten Apple*. Universitas Airlangga, Surabaya: Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghzali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goman, Suvi. 2005. *Analisa Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Resto Nine*. Universitas Kristen Petra: Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Hadi, R.H. 2004. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung*. Universitas Widyatama: Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Handoyo, Reko. 2009. *Bagaimana Mengembangkan Strategi Bisnis Ritel Retail*. diakses pada tanggal 16 April 2009 dari http://digg.com/business_finance.
- James F. Engel, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Terjemahan FX. Budiyanto. Jakarta: PT. Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEXS.
- Kusumowidagdo, Astrid. 2005. Peran Penting Perancangan Interior Pada Store Based Retail. *Jurnal Dimensi Ekonomi Volume 3 Nomor 1*: hal.17-30.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Levy, Michael and Barton Weitz. 2011. *Retailing Management*. International Edition. New York: McGraw-Hill.
- Ma ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Muchsin, Noorhudha, S.M. Kiptiyah, Suradi Martawidjaya. 2002. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex Dan Kanzen Di Kota Malang*. Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Peter, Paul and Jerry Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Puspasari, Mitra Febriana. 2007. Analisis Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pamela Swalayan Yogyakarta. *Jurnal Manajerial Amim Amikom Darma Edisi September 2007, Surakarta*, hal.87-103.
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2*: hal. 184-202.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Edisi revisi. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Ujang. 2008. *Stimuli di Dalam Toko Merangsang Kedatangan Konsumen*. Diakses pada tanggal 20 agustus 2009 dari <http://uyung.wordpress.com>.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel modern*. Jakarta: Salemba Empat